

PUBLICATION DU SYNDICAT DES SYLVICULTEURS DU SUD-OUEST

Direction - Rédaction
Administration :
MAISON DE LA FORÊT
6, Parvis des Chartrons
33075 BORDEAUX CEDEX
Tél. : 05 57 85 40 13
Fax : 05 56 81 65 95
e-mail : sso@maisondelaforet.fr

Directeur de la publication :

Bruno Lafon

Rédacteur en chef :

Éric Dumontet

Comité de rédaction :

Éric Dumontet,

Guillaume Rielland,

Marie-Anne Sessac,

Roland de Lary,

KA2 Communication.

Crédit photos couverture :

Maison de la Forêt

Crédit photos :

Maison de la Forêt,
CRPF, France Bois Forêt.

Publicité :

HUGO CONSEIL

28, Allées d'Orléans

33000 BORDEAUX

Tél. 07 81 09 93 41

E-mail : hdecerval@gmail.com

Mise en page :

KA2 Communication

à Bordeaux

Imprimerie :

Imprimé avec des encres

à base végétale sur papier

certifié PEFC

par France Roi à Saint-Jean-d'Ilac

Commission Paritaire

n°0519 G 80827



COMMUNIQUEONS !

La 101^e Assemblée Générale de votre Syndicat vient de se terminer et je tenais à remercier les 450 participants qui sont venus à Biganos le 21 septembre 2018.

Nous avons abordé le thème de la fin du Plan Chablis suite à la tempête de 2009, ce qui nous a permis de dresser le bilan de l'après Klaus, tant sur l'exploitation des peuplements sinistrés que sur la reconstitution. Mais cette Assemblée a surtout été l'occasion de préciser nos demandes : reconnaissance du Fonds Phyto, développement de la Caisse Phyto Forêt, Compte d'Investissement Forestier et d'Assurance, DEFI Assurance, Fonds National de Gestion des Risques en Forêt, Plan d'Urgence tempête... Nous ne cessons de multiplier les propositions pour que notre profession de producteurs de bois bénéficie d'un environnement fiscal, juridique et économique à la hauteur des enjeux.

Au-delà des outils que nous proposons, nous devons relever un autre défi majeur : faire comprendre au grand public la place centrale de notre forêt de plantation dans le développement durable, son rôle dans la lutte contre le changement climatique et les aménités (carbone, eau...) qu'elle procure à la société, sans bien sûr oublier son poids économique dans la production de bois, matériau renouvelable et bio-sourcé.

Le grand public est tout-à-fait prêt à comprendre notre sylviculture et à se réjouir de ses bienfaits. Encore faut-il communiquer sur notre forêt et notre profession et ne pas laisser la place à quelques militants aveuglés en mal de reconnaissance.

Chacun de nous doit se faire le porte-parole de la forêt de plantation, les délégués dans leurs communes, les administrateurs dans les différentes réunions et bien sûr votre Syndicat au travers d'une communication claire et positive.

La définition de notre forêt cultivée, de notre modèle économique, va plus loin que la sauvegarde de nos intérêts, de notre liberté. Elle doit également faire comprendre que c'est une réponse crédible et efficace aux attentes sociétales en matière d'environnement.

Bruno LAFON

Président du Syndicat des Sylviculteurs du Sud-Ouest

Co-président de la Fédération Nationale de la Forêt de Plantation



Seul les produits identifiés comme tels, sont certifiés PEFC (BV/CdC/2122118).



www.maisondelaforet-sudouest.com

www.usse.es



Abonnement 10 numéros par an :
30 euros dont T.V.A. 2,10 %
C.C.P. MAISON DE LA FORÊT
94750 H BORDEAUX