

VENTE ONF DU 16 JUIN 2020 A QUOI JOUENT NOS ACHETEURS ?

Toute la filière attendait la vente ONF du mardi 16 juin, tant les dernières références de prix des bois après la crise COVID-19 étaient peu nombreuses et incertaines car très variables.

Sur les 110 000 m³ proposés en bloc et sur pied, près de 60 % du volume a été retiré à cause de soumissions inférieures au prix de retrait !

A titre d'exemple, lors des dernières ventes ONF d'octobre 2019, le prix d'un pin d'1 m³ unitaire était de 48 €. Le 16 juin 2020, ce même pin ne se serait vendu qu'à 43 €, soit 5 € de moins au m³, s'il n'avait été retiré.

Plus troublant, aucune soumission n'a dépassé un plafond de 45 €/m³, sauf pour un lot de pins de 2 m³ unitaire vendu à 46,60 € le m³ !

Deux choses apparaissent clairement à l'issue de cette vente.

Tout d'abord, **les prix pratiqués le 16 juin ne peuvent constituer la nouvelle référence**, en raison du nombre exceptionnel de lots invendus et donc de l'absence totale de représentativité de ce résultat manifestement artificiel. Nous sommes en effet surpris par le nombre réduit de soumissions sur certains lots et le plafond symbolique de 45 €/m³, qui pourraient être le signe d'irrégularités.



SYNDICAT DES SYLVICULTEURS DU SUD-OUEST

6, Parvis des Chartrons - 33075 BORDEAUX CEDEX
Tél. : 05 57 85 40 13 - Fax : 05 56 81 65 95 - contact@maisondelaforet.fr
www.maisondelaforet-sudouest.com - Tram : Ligne B - Arrêt CAPC

Pire, au-delà de cette éventuelle illégalité, le message envoyé par les acheteurs aux vendeurs sur leur **volonté d'imposer une baisse conséquente du prix des bois** est clair. Mais ont-ils bien réfléchi aux conséquences de leur nouvelle politique ? Quelle cohérence trouver dans leur discours qui incite à la mise en marché des bois tout en annonçant une baisse de prix ?

Comment éviter que les sylviculteurs ne se crispent face à une telle provocation et ne décident de surseoir à leurs ventes, en attendant que les choses se calment ?

A l'heure où chacun pense à la relance économique et à la sortie de crise, l'attitude consistant à casser délibérément le marché est-elle bien responsable ? Est-elle même seulement raisonnable ?

Nos acheteurs sont joueurs ? Soyons-le aussi...

* * * *